

OPINION

ものづくりのパートナーをマッチングするサービス「Linkers」を運営しているベンチャー企業、リンカーズは、東日本大震災で被災した東北地方のものづくり産業を支援し、活性化するために

↑
ナビゲーター

2012年に創業しました。

☆サービス開始2年で

マッチング成約率9割以上

日本中に散在する優れた中小企業の「現場の力」を、日本のものづくりに生かしたいという想いで、14年に「Linkers」というサービス

モノづくりの窓口

みんなの特許

4

を開始。「ある製品を作るのに、100種類の技術が必要だ」とします。99ピースの技術が揃っているが、最後の1ピースが足りない。そのピースが揃わないと開発が前に進まない。という時に、不足する技術ピースを探すのがLinkersです」と話してくれました。

ものづくりの中小企業は全国各地に43万社もあります。が、元請け企業との機密保持契約もあり、過去の実績や現在の取引先など、ほとんどが非公開情報だと言われている

ものづくりのパートナー選び
～リンカーズ～

す。

そこでLinkersは、

全国約300の自治体や商工

会議所、大学との産学連携セ

ンターに所属し、業界・専門

分野ともに多岐に渡る約13

00人とコーディネーター契

約を締結。メーカーからの依

頼について、信頼できる中小

企業を全国から目利きして紹

介してもらえらる仕組みを作

ったのです。

サービス提供開始から約2

年で200社以上のマッチン

グを手がけ、その成約率は9

割以上、リピート率は7割以

上というから驚きです。

支持される秘訣を訊ねる

と、「まずは情報の網羅性。

地元企業と信頼関係があり各

企業が保有する技術に精通し

ているコーディネーターの協

力により、ひとつの会社では

到底知り得ない量の情報を全

国から集めることができ、発

注側は多くの選択肢から最高

のパートナーを探すことがで

きます。また、発注側も受注

側も情報漏えいの心配をする

ことなく、交渉ができるよう、

コーディネーターとは機密保

持契約を結んでいますし、具

体的な社名を隠してコミュニ

ケーションができるシステム

を採用しています。また、選

ばれなかった企業に対しても

詳細なフィードバックをする

など、アフターフォローにも

力を入れています」と教えて

くれました。

☆「最強中小企業集団」

結成し世界へ

また、Linkersの持

つ優れた中小企業とのネット

ワークを活かし、ファブレス

メーカー・商社機能を保有す

る次世代メーカーの設立が進

んでいます。その名も、「日

機密保持しながら技術探索可能

本ものづくり株式会社」。

「大手企業や商社、政府と

連携しながら、全国にある中

小企業の技術を結集し、海外

のメーカーやベンチャー企業

に売り込んでいきます。各社

の技術を束ねて海外企業との

窓口をすることで、研究開発

設計、生産レシピ作成、コア

技術の国内低コスト生産まで

を一貫して日本で請け負うこ

とも可能だと思えます」と話

してくれました。

国内企業の生産拠点が海外

に移転し、産業の空洞化が叫

ばれています。日本ものづ

くり株式会社により、再び日

本の技術が世界を支える日が

訪れるかもしれないですね。

【知財コンサルタント・井

理士 富澤 正】

(月曜日に掲載)